



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“ 2014-2020

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

**ПРОЕКТ: „Създаване на иновационна среда и инфраструктура в
„Електро Лоджика“ ЕООД за разработването на иновативен продукт
– LED паркови и улични осветителни тела“**

БЕНЕФИЦИЕНТ: „Електро Лоджика“ ЕООД - Пловдив

- I. Цел на проекта:** Основната цел на проектното предложение е повишаване на иновационната дейност на „Електро Лоджика“ ЕООД – гр. Пловдив, чрез разработването на иновативен продукт - LED осветителни тела, предназначени за паркови, улични и открити пространства.
- II. Основната цел се постига чрез изпълнението на следните специфични цели:**
 1. Повишаване на нивото на иновационна активност чрез инвестиции в НИРД и генериране на знания.
 2. Създаване на капацитет за разработване на иновации посредством внедряване на модерно и високотехнологично оборудване.
 3. Повишаване на научно-изследователския капацитет и знание посредством получаване на услуги за осигуряване реализацията на иновативния продукт.
 4. Осигуряване внедряването и успешната реализацията на жизнеспособен и икономически устойчив, приложим на световно ниво иновативен продукт.
 5. Внедряване на нови технологии за подобряване на ресурсната ефективност в публичния и обществен сектор.

Проектното предложение предвижда осигуряването на условия, които гарантират засилване на иновационната активност на българско стартиращо предприятие. Тези предприятия изпитват регулярни трудности, свързани с набирането на капитал за разработване и внедряване на иновации, като дружеството - кандидат е представител именно на тази целева група. С настоящия проект се реализира иновативен продукт в приоритетната област на ИСИС “Мехатроника и чисти технологии“ в обхвата уредостроене - части, компоненти и системи, с акцент в енергетиката.

Фокусът на проекта е в пълно съответствие със специфичната цел на Приоритетна ос 1 на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ за повишаване на иновационната дейност на предприятията, като изпълнението на дейностите, подкрепени по

проекта, води до създаването на иновативен продукт в тематичните области на ИСИС, каквато е и основната цел на процедурата. Проектът съответства пряко и на Тематична цел 1 „Засилване на научноизследователската дейност, технологичното развитие и иновациите“ от Инвестиционен приоритет 1б/ на Регламент 1301/2013, включващ изискването и препоръката за: "...насърчаване на инвестициите на предприятията в НИД“.

III. Основни дейности за изпълнение на проекта:

- Извършване на приложни научни изследвания, тествания, изпитвания и измервания, свързани с разработването на иновативния продукт, придобиване на оборудване - ДМА (инструментална екипировка за изработка на LED парково и улично осветление).
- Защита на интелектуалната собственост на разработвания иновативен продукт – LED парково и улично осветително тяло - Заявка за защита на полезен модел.
- Създаване и тестване на опитна серия на разработвания иновативен продукт Изработена опитна серия LED паркови и улични осветителни тела.
- Изработване на икономическа оценка на иновативния продукт – LED паркови и улични осветителни тела.
- Изработване на маркетингово проучване за пазарната реализация на иновативния продукт – LED паркови и улични осветителни тела.
- Организиране на промоционални събития в България, свързани с популяризиране на разработвания иновативния продукт – LED паркови и улични осветителни тела от нов клас.
- Осигуряване на публичност и визуализация на проекта.

IV. Изпълнението на проекта доведе до постигане на следните резултати:

- Проучени LED паркови и улични осветителни тела на водещи световни фирми: Синтез на определена и проучена научна литература – 1 бр.; Доклад-обобщение на резултатите от извършените проучвания – 1 бр.
- Изработени документации за направата на опитни образци – Конструктивна документация за направата на опитни образци – 1 бр.; Техническа документация за опитни образци – 1 бр.
- Изработени опитни образци – 50 бр.
- Подготвени документи за защита на интелектуалната собственост – Заявка за защита на полезен модел – 1 бр.
- Изработена и тествана опитна серия LED паркови и улични осветителни тела – 300 бр.
- Икономическа оценка на иновативния продукт – LED паркови и улични осветителни тела. – 1 бр.
- Маркетингово проучване за пазарната реализация на иновативния продукт – LED паркови и улични осветителни тела – 1 бр.
- Организиране промоционални събития в България, свързани с популяризиране на разработвания иновативния продукт – LED паркови и улични осветителни тела – 2 бр.
- Публичност и визуализация на изпълнените по проекта дейности (ще бъде изпълнена чрез поставянето на информационни табели – 2 бр. и информационни стикери – 3 бр.).

Очакваните резултати от изпълнението на проекта ще допринесат за значително повишаване капацитета на дружеството за създаване на иновации, научно-

изследователски знания и умения и внедряване на технологии за постигане на ресурсна ефективност и ефикасност, с цел внедряване и успешна реализация на жизнеспособен и икономически устойчив, приложим на световно ниво иновативен продукт – енергоспестяващи LED осветителни тела от нов клас.

В допълнение, резултатите от изпълнението на проекта ще допринесат и за постигане на целите на ОП „Иновации и конкурентоспособност“, свързани с постигане на взаимно допълващите се типа растеж - устойчив и приобщаващ, чрез изграждане на икономика, основаваща се на знания и иновации и насърчаване на по-екологично и по-конкурентоспособно производство, както и по-ефективно използване на ресурсите.

Продължителност на проекта: май 2017 – май 2019

Бюджет на проекта: 433 580 лв